

Online Marketing

Die besten Tools



www.dieberater.de



0351/ 87446264



malte@dieberater.de



Autor: Malte Helmhold

Online-Marketing Tools

WordPress

Egal ob Internetseite als Firmenpräsenz, Blog oder Landingpages. Wir nutzen nur WordPress. Meist mit dem Impreza-Design in Kombination und dem Visual Composer. Warum? Weil es Zeit spart. Du willst fit in WordPress werden? Hierfür haben wir Kurse auf websitepiloten.de

Google Analytics & Google Tag Manager

Egal ob wir Facebook-Werbung schalten oder Newsletter-Kampagnen fahren. Wer nicht misst, weiß nicht, weiß nicht welches die richtigen 10.000 € waren, die in das Marketing flossen. Miss also alles von Anfang an und starte direkt mit Data-Driven Marketing. Wenn du es nicht tust, tun es deine Wettbewerber. Du willst Tracking Profi werden? Schau unsere Kurse zum Tag Manager und zu Google Analytics.

Content Pläne mit Asana

Gutes Online-Marketing muss gut organisiert sein. Wir nutzen weder Slack noch Trello, sondern nur Asana. Hier kannst du Kanban-Boards anlegen und Listen mit Dingen, die du dir merken willst. Asana erinnert dich nicht nur an deine Fristen, sondern lässt dich auch wunderbar Content-Pläne erstellen.

Tryca.st

Mit Tryca.st nehmen wir Podcast-Folgen peer to peer auf. Das heißt Felix sitzt in Hamburg und redet mit Malte über Tryca.st. Genauso redet Stephan in München mit Malte über Tryca.st. Die Audio-Qualität ist bombastisch und das Content Marketing dahinter unverzichtbar. Wir haben Tryca.st mit Ringr, Zencastr und vielen anderen Tools verglichen. Tryca.st ist unschlagbar gut.

Diktiergerät App auf dem Smartphone

Ob auf dem Android-Smartphone oder iPhone, du brauchst eine Diktiergerät App. Wenn du keine Audio-Inhalte bereitstellst, mit denen du deine Kunden berätst, wird es dein Wettbewerber tun, weil er oder sie auch gerade diese Checklist liest. Spaß beiseite: Marketing wird immer schnellebiger. Audio hat in Zukunft einen höheren Stellenwert als Video. Nimm deine Inhalte "on the fly" auf und veröffentliche alles was nur geht. Auch wenn es eine Beratung für einen Kunden ist. Hol dir die Unterschrift, dass es veröffentlicht werden darf.

Screenflow

Professionelle Kundenreisen Screencasts, so wie wir kannst du mit Screenflow aufnehmen. Allein für Screenflow verwenden wir nur Mac OS als betriebssystem und können nicht auf Windows umsteigen. Die Windows-Alternative Camtasia ist nicht halb so gut.

 **Jumpshare**

Wer mit Kunden oder mehreren Computern arbeitet und schnell mal ein Bildschirmvideo oder Bildschirmfoto teilen will, hat mit Jumpshare die richtige Wahl getroffen. Wir nutzen nichts anderes mehr und jeder Mitarbeiter hat die Pro-Version.

 **Facebook-Werbeanzeigenmanager**

Es ist nicht das tollste Tool. Aber hier erstellst du Facebook UND Instagram Werbung. Dieses Tool zu beherrschen ist also viel wert. Instagram Werbung, wenn man die Assets hat, ist extrem schnell eingerichtet. Brauchst du hier Hilfe? Wir haben einen Kurs auf www.websitepiloten.de

 **Google Ads**

Wer professionelles Online-Marketing machen will, braucht jemanden der oder die Google Ads beherrscht. Ohne geht es nicht mehr. Oder du musst es selber lernen! Auf Google Ads schaltet man nicht nur "Google Ads", sondern auch YouTube Ads und Google Shopping Ads. Zwei unverzichtbare Werbemaßnahmen für Unternehmen, die eine Packung Digitales Marketing brauchen. Du willst Google Ads betreiben oder als Maßnahme verkaufen. Hier brauchst du 100 %ig unseren Google Ads Kurs von www.websitepiloten.de. Bitte schalte keine Google Ads ohne diesen Kurs.

 **Canva**

Canva ist eine Mischung zwischen Illustrator und Photoshop für die Cloud. Aber eigentlich ist der Zweck etwas anders als die Adobe Programme liefern: Es geht um einfache Web-Grafiken und Werbe-Assets, die in der Cloud erstellt werden können. Somit löst Canva weder Photoshop noch Illustrator, noch Powerpoint ab, sondern hat seine ganz eigene Daseinsberechtigung. Beim einrichten von Google Ads oder Instagram-Werbeanzeigen können wir auf Canva nicht mehr verzichten. Wir haben hier den Pro Plan, denn wir erstellen für uns und unsere Kunden (www.dieberater.de) mehr als über 50 Coverbilder pro Woche. Dank Canva geht das super schnell. Vor allem für YouTube und Podcast-Cover das Supertool.

 **Everwebinar**

Everwebinar nutzen wir für Webinare. Webinare sind absolute Verkaufs-Riesen. Es überrascht uns selber immer wieder wie gut Webinare für Verkaufsgespräche genutzt werden können. Früher haben wir auch Webinaris genutzt. 2019 sind wir auf Everwebinar umgestiegen. Nicht nur wegen des Preises, sondern auch weil man dort viele Möglichkeiten hat, die deutsche Anbieter leider nicht liefern.

Google Drive

Unsere Daten halten wir meist mit Google Filestream aktuell. Auf weitere Cloud-Lösungen wie die Adobe Cloud oder Onecloud von Microsoft verzichten wir. Letztere funktioniert auch nur mit Windows gut. Alle Dokumente, auch z. B. dieses Dokument, wird in einem Google Drive Ordner gepflegt, welcher mit all unseren Computern synchronisiert werden kann.

Google Meet

Für komplexe Meetings mit mehreren Teilnehmern nutzen wir Google Meet. Früher haben wir für Livestreams auch mal Zoom genutzt, nur Zoom ist teuer und die Funktionen sind sehr limitiert.

Ecamm Live

Ecamm Live ist das heftigste Tool für alle, die Facebook Livestreams machen wollen.

OBS

OBS ist das beste Programm für alle, die YouTube Livestreams machen wollen.

Podigee

Mit Podigee bringen wir unsere Podcast-Feeds zu iTunes, Spotify und YouTube. Und das mit wenigen Klicks.

Indesign (Adobe CC)

Mit Indesign erstellen wir heftige Angebote und gestylte Dokumente, wie diese hier. Wenn du Indesign beherrschst (die Lernkurve ist zäh) wirst du nie wieder Word benutzen. Auch Präsentationen erstellen wir mit Indesign. Hierfür brauchst du einmal eine geniale Vorlage (mit der du umgehen kannst), und dann nimmt dir Indesign viel Zeit ab.

Premiere Pro (Adobe CC)

Um Videos zu schneiden verwenden wir kein Final Cut, sondern Premiere Pro. Wer mit Photoshop oder Indesign umgehen kann, fühlt sich auch in Premiere Pro wohl.

Photoshop (Adobe CC)

Photoshop nutzen wir selten für Urlaubsfotos, aber oft um Fotos unserer Kunden aufzuwerten. Gerade damit diese kontrastreicher oder heller (freundlicher) auf der Website wirken. In Feeds (z. B. Insta oder Facebook) muss Kontrast her. Auf Websites muss ein Foto hell und freundlich wirken. Hier ist Photoshop einfach am besten.



InShot auf dem Smartphone

Um Fehler in Videos zu korrigieren, die wir auf dem Smartphone aufnehmen, verwenden wir inshot. Gibt es für iOS und Android gleichmaßen.